Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель мэра –
директор департамента

Данц А.А.

«09» июня 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Ярославского филиала
Финуниверситета

В.А. Кваша

«16» июня 2026 г.

Автор: Жильцова Т.Н.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика», «Финансы и банковское дело»
(очно-заочная форма обучения, ускоренное обучение)

Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета (протокол № 6 от 16.06.2026)

Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»
(протокол № 11 от 09.06.2026)

Ярославль 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины....3

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине....3

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы....5

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)....5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий....6

5.1. Содержание дисциплины....6

5.2. Учебно-тематический план....7

5.3. Содержание семинаров, практических занятий....8

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....9

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы....9

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю....11

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине....16

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы....16

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний....17

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов....39

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины....39

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины....40

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....40

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем....41

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине....41

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.1.1.3. «Иностранный язык».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Иностранный язык» обеспечивает формирование следующей компетенции.

Таблица 1–Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенци-ями /индикаторами достижения компетенции
УК-3	Способность применять знания иностранных языков на уровне достаточном для межличностного общения учебной и профессиональной деятельности	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. 2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.	**Знания:** -основных значения изученных лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения; -основных грамматических явлений и структур, используемых в устном и письменном общении - основных норм социального поведения и речевого этикета, принятого в стране изучаемого языка; **Умения:** -соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного общения и профессиональной деятельности. **Знания:** основных значения изученных лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения; -основных грамматических явлений и структур, используемых в устном и письменном общении **Умения:** - логически ясно и аргументировано строить письменную и устную речь;

			- устанавливать и поддерживать контакты, запрашивать и сообщать информацию. **Знания** - основных значения изученных лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения; -основных грамматических явлений и структур, используемых в устном и письменном общении - основных норм социального поведения и речевого этикета, принятого в стране изучаемого языка; **Умения:** -продуцировать подготовленную и неподготовленную монологическую речь в виде сообщения, доклада.
		3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	
		4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	**Знания:** -основных значения изученных лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения; -основных грамматических явлений и структур, используемых в устном и письменном общении - основных норм социального поведения и речевого этикета, принятого в стране изучаемого языка. **Умения:** -соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного общения и академической деятельности; -понимать монологические и диалогические высказывания, как при непосредственном общении, так и в аудио / видеозаписи; - письменно фиксировать информацию, получаемую

		5. Умеет грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации. 6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала. **Знания:** -основных значения изученных лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения; -основных грамматических явлений и структур, используемых в устном и письменном общении. **Умения:** -понимать информацию при чтении учебной и справочной литературы в соответствии с конкретной целью; - сообщать информацию на основе прочитанного текста в формате сообщения и/или доклада в устной и письменной форме. **Знания:** -основных норм и правил составления письменных текстов различных типов. **Умения:** -составлять различные типы письменных текстов, в том числе деловой корреспонденции.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной общегуманитарного цикла обязательной части образовательной программы по направлению 38.03.01 Экономика, ОП «Экономика и финансы» (финансы и банковское дело), очно-заочная форма обучения, ускоренное обучение.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2–Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	**Всего (в з/е и часах)**	**Семестр (модуль) 1 в (часах)**	**Семестр (модуль) 2 в (часах)**	**Семестр (модуль) 3 в (часах)**	**Семестр (модуль) 4 в (часах)**
Перезачет	**3з.е./108ч.**				
Общая трудоёмкость дисциплины	**6 з.е./ 216 ч.**	54	54	54	54
Контактная работа – Аудиторные занятия	***118***	*34*	*34*	*34*	*16*
Лекции	-				
Семинары, практические занятия	*118*	*34*	*34*	*34*	*16*
Самостоятельная работа	*98*	*20*	*20*	*20*	*38*
Вид текущего контроля			Контрольная работа		Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации		зачет	зачет	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Экономика как наука. История экономической мысли. Основы экономической теории. Что изучает экономика? Микро- и макроэкономика. Выдающиеся представители экономической науки. Личные и притяжательные местоимения. Множественное число существительных. Притяжательный падеж существительных. Present Simple. Словообразование. Суффиксы существительных –er/-or. Личное письмо.

Тема 2. Экономические системы отношения собственности. Примитивная экономика. Экономика централизованного планирования. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Обороты there is/are. Степени сравнения прилагательных. Сравнительные конструкции. Написание открытки.

Тема 3. Меркантилизм. Внешняя и внутренняя торговля. Деньги. Товар и деньги. Ликвидность. Неопределенные местоимения. Структура повествовательного предложения. Вопросительные местоимения. Типы вопросов. Написание электронного письма.

Тема 4. Типы компаний. Производственные компании. Предприятия оптовой и розничной торговли. Предприятия сферы услуг. Структура компании. Отделы компаний. Функции совета директоров.Past Simple.

Тема 5. Типы собственности компаний. Индивидуальные частные предприятия. Товарищества. Корпорации. Модальные глаголы can/could. Заполнение регистрационной формы в отеле. Present progressive.Конструкция to be going to. Future Simple.

Тема 6. Что такое ВВП. Методы расчета ВВП. ВВП и ВНП. Структура ВВП России. Теневая экономика. Present Perfect. Сравнение Past Simple и Present Perfect.

Тема 7. Рынок и его механизм. Понятие рынка. Виды рынков. Рыночный спрос и рыночное предложение. Структура рынка. Факторы структуры рынка. Конкуренция. Виды конкуренции (чистая, монополия, олигополия).Past Progressive. Сравнение Past Simple и Past Progressive.

Тема 8. Бухгалтерский учет анализ и аудит. Бухгалтерский баланс. Разновидности бухучета. Управленческий учет. Страдательный залог. Неличные формы глагола: инфинитив, герундий

Тема 9. Банки. История банковского дела. Виды банков. Банковская система и кредит. Банковские операции. Прямая и косвенная речь. Модальные глаголы. Сослагательное наклонение.

Тема 10. Маркетинг. Маркетинговые стратегии. Продвижение сбыта. Жизненный цикл продукта. Эмфатические конструкции. Инфинитивные конструкции. Сложное подлежащее. Сложное дополнение.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица3–Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	**Тема 1.** Экономика как наука.	20	11	-	11	5	9	Контр. работа
2	**Тема 2.** Экономические си-	20	11	-	11	6	9	выполнение тестов

	стемы отношения собственности.							
3	**Тема 3.** Меркантилизм. Внешняя и внутренняя торговля.	22	12	-	12	6	*10*	Контр. работа
4	**Тема 4.** Типы компаний.	22	12	-	12	5	*10*	выполнение тестов
5	**Тема 5.** Типы собственности компаний.	*22*	12	-	12	*6*	*10*	Контр. работа
6	**Тема 6.** Что такое ВВП.	*22*	12	-	12	*6*	*10*	выполнение тестов
7	**Тема 7.** Рынок и его механизм	*22*	12	-	12	*4*	*10*	Контр. работа
8	**Тема 8.**. Бухгалтерский учет анализ и аудит.	*22*	12	-	12	*4*	*10*	выполнение тестов
9	**Тема 9.** Банки. История банковского дела.	*22*	12	-	12	*4*	*10*	Контр. работа
10	**Тема 10.** Маркетинг	*22*	12		12	*4*	*10*	выполнение тестов
	В целом по дисциплине	*216*	*118*	-	*118*	*50*	*98*	
	Итого в %	100			42%	38%	58%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4–Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях.	Формы проведения занятий
Тема 1. Экономика как наука.	Экономика как наука. История экономической мысли. Основы экономической теории. Что изучает экономика? Микро- и макроэкономика Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1-7	практика
Тема 2. Экономические системы отношения собственности.	Экономические системы отношения собственности. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Обороты there is/are Степени сравнения прилагательных. Сравнительные конструкции. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1-7	практика

Тема 3. Меркантилизм. Внешняя и внутренняя торговля.	Меркантилизм. Внешняя и внутренняя торговля. Неопределенные местоимения. Типы вопросов. Написание электронного письма. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1-7	практика
Тема 4. Типы компаний.	Производственные компании. Предприятия оптовой и розничной торговли. Предприятия сферы услуг. Past Simple. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1-7	практика
Тема 5. Типы собственности компаний.	Типы собственности компаний. Индивидуальные частные предприятия. Товарищества. Present progressive. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1-7	практика
Тема 6. Что такое ВВП.	Что такое ВВП. Методы расчета ВВП.Present Perfect. Сравнение Past Simple и Present Perfect. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1-7	практика
Тема 7. Рынок и его механизм	Рынок и его механизм. Понятие рынка. Виды рынков.. Виды конкуренции (чистая, монополия, олигополия). Сравнение Past Simple и Past Progressive. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1-7	практика
Тема 8.. Бухгалтерский учет анализ и аудит.	Бухгалтерский учет анализ и аудит. Бухгалтерский баланс. Страдательный залог. Прямая и косвенная речь. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1-7	практика
Тема 9. Банки. История банковского дела.	Банки. Виды банков. Банковская система и кредит. Банковские операции. Модальные глаголы. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1-7	практика
Тема 10. Маркетинг	Маркетинговые стратегии.. Инфинитивные конструкции. Сложное подлежащее. Сложное дополнение. Рекомендуемые источники: раздел 8: № 1-7	практика
Всего:	100	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к практическому занятию;
- подготовка к написанию контрольной работы;
- подготовка к зачету;
- подготовка к экзамену.

На практических занятиях все студенты должны принимать активное участие в выполнении грамматических упражнений, прослушивании аудиозаписей, чтении и переводе текстов, изучении лексических единиц, составлении диалогических и монологических высказываний.

На практических занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5–Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Экономика как наука.	Словообразование. Суффиксы существительных –er/-or. Личные и притяжательные местоимения.	Выполнение грамматических упражнений. Поиск информации в интернете. Прослушивание аудиозаписей. Чтение и перевод текстов. Изучение лексических единиц.
Тема 2. Экономические системы отношения собственности	Примитивная экономика. Экономика централизованного планирования. Сравнительные конструкции. Написание открытки.	Выполнение грамматических упражнений. Поиск информации в интернете. Прослушивание аудиозаписей. Чтение и перевод текстов. Изучение лексических единиц.
Тема 3. Меркантилизм. Внешняя и внутренняя торговля.	Деньги. Товар и деньги. Ликвидность. Структура повествовательного предложения. Вопросительные местоимения.	Выполнение грамматических упражнений. Поиск информации в интернете. Прослушивание аудиозаписей. Чтение и перевод текстов. Изучение лексических единиц.
Тема 4. Типы компаний.	Структура компании. Отделы компаний. Функции совета директоров.	Выполнение грамматических упражнений. Поиск информации в интернете. Прослушивание аудиозаписей. Чтение и перевод текстов. Изучение лексических единиц.
Тема 5. Типы собственности компаний.	Корпорации. Модальные глаголы can/could. Заполнение регистрационной формы в отеле.	Выполнение грамматических упражнений. Поиск информации в интернете. Прослушивание аудиозаписей. Чтение и перевод текстов. Изучение лексических единиц.
Тема 6. Что такое ВВП.	ВВП и ВНП. Структура ВВП России. Теневая экономика.Past Progressive.	Выполнение грамматических упражнений. Поиск информации в интернете. Прослушивание аудиозаписей. Чтение и перевод текстов. Изучение лексических единиц.
Тема 7. Рынок и его механизм	Рыночный спрос и рыночное предложение. Структура рынка. Факторы структуры рынка. Конкуренция	Выполнение грамматических упражнений. Поиск информации в интернете. Прослушивание аудиозаписей. Чтение и перевод текстов. Изучение лексических единиц.

Тема 8.. Бухгалтерский учет анализ и аудит.	Разновидности бухгалтерского учета. Управленческий учет. Неличные формы глагола: инфинитив, герундий	Выполнение грамматических упражнений. Поиск информации в интернете. Прослушивание аудиозаписей. Чтение и перевод текстов. Изучение лексических единиц.
Тема 9. Банки. История банковского дела.	История банковского дела. Прямая и косвенная речь. Сослагательное наклонение.	Выполнение грамматических упражнений. Поиск информации в интернете. Прослушивание аудиозаписей. Чтение и перевод текстов. Изучение лексических единиц.
Тема 10. Маркетинг	Продвижение сбыта. Жизненный цикл продукта. Эмфатические конструкции	Выполнение грамматических упражнений. Поиск информации в интернете. Прослушивание аудиозаписей. Чтение и перевод текстов. Изучение лексических единиц.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный вариант контрольной работы

I. Подберите определения (a – j), соответствующие существительным (1-10).

1. nation	a) the transfer of a company or organization from government to private ownership and control
2. industry	b) the group of people who govern a country or state
3. government	c) an economic process in which prices increase so that money becomes less valuable
4. stake	d) the large-scale production of goods
5. inflation	e) dishonest, illegal or immoral behavior, especially from someone with power
6. surplus	f) the use of money to get a profit or to make a business activity successful
7. privatization	g) a situation in which there are a lot of problems that must be dealt with quickly
8. investment	h) a country, considered especially in relation to its people and its social or economic structure
9. crisis	i) a share or an interest in an enterprise, especially a financial share
10. corruption	j) an amount of something that is more than what is used or needed

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

II. В следующих предложениях подчеркните определения, выраженные именем существительным, и переведите эти предложения на русский язык.

1. Europe began to take data protection seriously over fifteen years ago.
2. Today designers can make or break car companies.
3. India's IT industry is growing at an incredible rate.

III. В следующих предложениях подчеркните глагол-сказуемое, определите его видовременную форму и залог. Переведите предложения на русский язык.

1. More than half a million new businesses are created each year in America alone.
2. Certainly, the cost of entering the market has gone up.
3. The average age of the population will rise in the future.

IV. В следующих предложениях подчеркните модальный глагол или его эквивалент. Переведите предложения на русский язык.

1. Monopolies may exist at the local level because of geographic location
2. There should be strong stimulus which motivates the personnel to search new.
3. Companies have to follow certain rules when advertising their products.

V. В следующих предложениях подчеркните Participle 1 и Participle 2. Переведите предложения на русский язык.

1. To end the contract, one month's written notice (by post not e-mail) is required.
2. Politeness can help to improve the working environment for people in the same office.
3. Job applications are examined and the best candidates are interviewed.

VI. Прочитайте и устно переведите на русский язык весь текст. Перепишите и письменно переведите абзацы 1,4.

What Type of Economic System Does Brazil Have?

1. Brazil is the largest country in South America, and its economy dwarfs that of other South American nations. Like many nations of the world, Brazil operates a mixed economy that includes characteristics of market-based capitalism, as well as socialist planning. Brazil has a growing mixed economy.
2. The mixed economy of Brazil includes large agricultural, manufacturing and mining sectors. Although some industries, such as railroads and utilities, have been privatized, the government owns large stakes in other industries. The Brazilian government owns more than 50 percent of Petrobras,

the country's largest energy company.

3. Once burdened by high inflation in the 1980s, Brazil has asserted itself in the global economy. The CIA World Factbook reported that the country ran record trade surpluses from 2003 to 2007. In 2008, the gross domestic product (GDP) of the Brazilian economy was an estimated $2 trillion (in U.S. dollars), making it the 10th-largest in the world.
4. Privatization efforts by the Brazilian government in the 1990s brought a wave of investment from the United States and Europe, which contributed to robust economic growth over the past decade. In addition, prudent monetary and fiscal policy measures shielded Brazil from the worst of the global financial crisis of 2008, according to the U.S. State Department. Despite Brazil's economic progress, widespread poverty and government corruption remain problems.

VII. Определите, являются ли приведенные ниже утверждения (1, 2, 3):

a) истинными (true)
b) ложными (false)
c) в тексте нет информации (no information)

1. Brazil operates a free-market economy.
2. Some industries have been privatized in Brazil.
3. The government owns large stakes in coal mining sector.

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3

VIII. Прочитайте абзац 4 и ответьте письменно на следующий вопрос:

What did privatization efforts by the Brazilian government contribute to?

Примерный вариант тестового задания

Degrees of Comparison of Adjectives

Choose the correct variant

1. This year I got a new job, and my new job is … than my old one.
   a) good b) better c) best
2. I now work for the … company in this area.
   a) big b) bigger c) biggest
3. My company is … than any other company in our industry.
   a) successful b) more successful c) most successful
4. Our products are … than the ones other companies sell.
   a) popular b) more popular c) most popular
5. Other companies don’t have as … employees as us.

a) many b) more c) most

6. This year was the … year in the company's history.
   a) good b) better c) best
7. Our sales were as … as last year.
   a) high b) higher c) highest
8. Our company is getting … and … .
   a) big b) bigger c) biggest
9. My job is the … job I've ever had.
   a) interesting b) more interesting c) most interesting
10. My office is … from my home than the previous one.
    a) far b) farther c) farthest
11. My journey to work is … than it used to be.
    a) long b) longer c) longest
12. My previous job was not as … as this one.
    a) challenging b) more challenging c) most challenging
13. I didn't earn as … money as I earn now.
    a) much b) more c) most
14. My colleagues are the … people I've ever met.
    a) nice b) nicer c) nicest
15. I'm working for the … company in this area.
    a) fine b) finer c) finest

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание реферата, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет/Экзамен	60
	Итого:	**100**

Таблица 6- Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет Оц=7 :Кз х Пз Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Доклад, презентация – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Решение расчетных задач– 1 балл
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение письменной работы – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- выполнение тестовых заданий;
- выполнение контрольной работы.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача

— максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Варианты контрольной работы.

Контрольная работа №1

I. Переведите письменно существительные (1 - 10). Выберите определения (a – j), соответствующие существительным:

brand	a) association of two or more persons that conduct a business for profit as co- owners
trademark	b) a large company or business organization
salesman	c) a piece of clothing
cash	d) the making of goods available for use
trade	e) someone whose business is to provide goods and services to another company
supplier	f) the business of buying and selling goods or services
garment	g) money in the form of notes and coins
production	h) someone whose job is to help customers and sell things in a shop
corporation	i) anything that distinguishes a company's product from other similar products
partnership	j) a name or design belonging to a particular company, used on its products

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

II. В следующих предложениях подчеркните определения, выраженные именем существительным, и переведите эти предложения на русский язык.

1. The American Henry Ford gave two things to the world – affordable motor cars and the production line.
2. There are several ways to measure how developed a country is: life expectancy, education level and real income of the population.
3. We want to increase our market share in Spain.

III. В следующих предложениях подчеркните глагол-сказуемое, определите его видовременную форму и залог. Переведите предложения на русский язык.

1. Many expensive designer clothes are now manufactured cheaply in Asia.
2. We are looking for a more economical way of heating our offices.
3. Some companies have found ways to work in a bilingual market.

IV. В следующих предложениях подчеркните модальный глагол или его эквивалент. Переведите предложения на русский язык.

1. We have to restructure our company if we want to survive.
2. Governments can change employment and business laws to make the market more competitive.
3. Tax on harmful products like tobacco and alcohol should discourage people from consuming them.

V. В следующих предложениях подчеркните Participle 1 и Participle 2 Переведите предложения на русский язык.

1. There mustn't be any barriers to new companies entering the market.
2. Taxes placed on income and wealth are known as direct taxes.
3. Price is a powerful instrument affecting demand in many markets.

VI. Прочитайте и устно переведите на русский язык весь текст. Перепишите и письменно переведите абзацы 1, 4.

A Family Affair - Benetton

1. Benetton Group is a global brand, based in Treviso, Italy. The name comes from the Benetton family who built probably the most remarkable family venture of the late 20th century. The Benetton clothing line was created by three brothers and their sister in a small knitting shop in Ponzano Veneto, Italy. When their father died, the eldest, Luciano, left school to work in a clothing store in order to support his mother, a sister, and two younger brothers.
2. In the mid-1950s Guiliana Benetton made her elder brother Luciano a multi- coloured pullover. The colours were more exciting than the ones normally used in men's sweaters at that time. Luciano, who was then twenty and had worked as a men's clothing salesman in Treviso, realized his 17-year-old sister's talent. The two siblings sold their bicycle and accordion and scraped together enough cash to buy their first second-hand knitting machine in 1955. And so Benetton was born. The bright colours in which the original sweater was knitted became its trademark.
3. In 1965 the Benetton company was formed as a partnership with Luciano as Chairman, his brother Guilberto in charge of administration, their younger brother running production, and Guiliana as chief designer. The firm's success depends on a family structure which is now rare in Italy and the rest of Europe. Six of their eleven children also work in the company. However, Luciano has also come to include friends and colleagues in the business once they have demonstrated a solid commitment to the firm, which is why he is unconcerned about the group's future.
4. 4. The Benetton Group produces over 110 million garments every year, over 90 per cent in Europe. The Italian multinational company has become one of the world's biggest suppliers of casual clothes. It is a corporation which

has now diversified into banking, supermarkets, sporting equipment, restaurants and Formula One cars.

VII. Определите, являются ли приведенные ниже утверждения:
a) истинными (true)
b) ложными (false)
c) в тексте нет информации (no information)

1. The Benetton Group produces over 110 million garments every year, 90 per cent in Italy.
2. There are few family businesses like Benetton in Italy and the rest of Europe nowadays.
3. Carlo, the youngest, supervises the sheep ranches in Patagonia.

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3

VIII. Прочитайте абзац 1 и ответьте письменно на следующий вопрос:
Where was the Benetton clothing line created?

Контрольная работа №2

I. Переведите письменно существительные (1 - 10). Выберите определения (a – j), соответствующие существительным.

1. agreement — a) an amount of money that must be paid
2. reduction — b) a person, bank, or company that you owe money to
3. creditor — c) the amount of money that something is worth
4. value — d) a decrease in the size, price or amount of smth.
5. loan — e) an arrangement or promise to do something made by two or more people, companies, organizations, etc.
6. payment — f) an amount of money that you borrow from a bank
7. investor — g) the money that is available to an organization or person
8. cut — h) help, such as money or food, given by an organization or government to a country or people in a difficult situation
9. aid — i) a reduction in the size or amount of something
10. budget — j) someone who gives money to a company, business or bank in order to get a profit.

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

II. Вставьте в каждое предложение подходящее по смыслу пропущенное слово:

market leader, rules, delivery, online shopping, department, boost

1) Many people use the web for_____ or banking.
2) In formal situations it's a good idea to follow standard_____when making new contacts.
3) A company that has the biggest sales or the best selling product in the market is the____.
4) The company hopes that its new strategy will give sales a_____.
5) Some retailers have found it difficult to guarantee____times: goods may arrive late.
6) A____is a part of company where people do a particular kind of work.

III. В следующих предложениях подчеркните глагол-сказуемое, определите его видовременную форму и залог. Переведите предложения на русский язык.

1. The market for digital cameras was researched last year and the findings are reported in the Survey.
2. Prices have fallen in the food business, because of advances in distribution technology.
3. The car business has a serious problem: it is producing too many cars.

IV. В следующих предложениях подчеркните герундий и инфинитив. Переведите предложения на русский язык.

1. American consumers cannot keep spending more than they earn.
2. Tracing the complex flows of funds is often difficult.
3. Congress failed to approve proposal that the two countries would have normalized trade relations.

V. Прочитайте и устно переведите на русский язык весь текст. Перепишите и письменно переведите абзацы 1,3.

European Ministers Agree to Loan Greece

1. European finance ministers agreed to loan Greece about one hundred seventy-two billion dollars this week at a meeting in Brussels. Luxembourg's Prime Minister announced the agreement: "After a meeting of at least thirteen or fourteen hours, we have reached a far-reaching agreement on Greece's new program and private sector involvement that will lead to a very significant debt reduction for Greece."
2. Under the plan, Greece's private creditors will lose more than half of the face value of their investments. The agreement also means the country will

receive its second financial rescue in less than two years. The new loans will likely let the Greek government make a nineteen billion dollar payment on its debt. Now, Greece must negotiate the terms of its loans with individual banks and other investors. But these creditors will have to hurry. Greece can dictate its own terms once it reaches agreement with two thirds of its creditors. Not everyone believes Greece will be able to repay its loans. The Fitch financial services company cut the credit rating of Greece. Fitch said, it remains "highly likely" that the country will fail to meet its financial responsibilities.

3. The Greek parliament has agreed to the idea of spending and job cuts demanded by the European Union and the International Monetary Fund. Parliament must now pass all seventy-nine measures included in a reform plan before getting the rescue loans. Prime Minister Lucas Papademos has said his country has a lot of work to do before it can receive new aid.
4. At the same time, protests continue in Greece over budget-cutting measures. Many Greeks say they have sacrificed enough. But Greece's EU neighbors are unlikely to release new loans until the budget cuts are in place. The head of the EU delegation to the United States told that the union has learned from the crisis. "We learned a lot about the means that we need to deal with emergency situations. We didn't have them before. We learned that our governance system was not yet at the right level, and we are in fact changing a lot. There is a lot being changed".

VI. Определите, являются ли приведенные ниже утверждения (1, 2, 3):

a) истинными (true)
b) ложными (false)
c) в тексте нет информации (no information)

1. The country will receive its second financial rescue in less than five years.
2. Greece can dictate its terms when it reaches agreement with France and Germany.
3. Private creditors will lose more than half of the value of their investments.

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3

VI. Прочитайте абзац и ответьте письменно на вопрос:

What did the Fitch financial services company cut?

Контрольная работа № 3

I. Read the whole text and complete the summary below

Simple instant access savings

Reliable savings that are easy to organise - you can open as many № 1 Saver accounts as you have reasons to save.

Open an account with £1

You can save any amount. Put in a lump sum or save a little at a time, starting from just £1.

Save a bit every month

You can choose to save by standing order, by making ad hoc payments or by transferring a set amount into your № 1 Saver every month.

Access the money instantly

Take out and transfer money whenever you like, with no notice.

Watch your money grow

Earn interest on your savings. SBBC Advance customers are eligible for preferential rates.

Manage the money any time

Choose from Telephone and Internet Banking available 24/7, subject to scheduled maintenance periods. You can also pop into any of our branches nationwide.

Turn off paper statements

We'll issue you with 6-monthly statements, but if you prefer, this can be switched off and your transactions can be viewed online.

№ 1 Saver

№ 1 Savers help you save for anything, in a way that suits you. You can start your № 1 Saver account with just £1, and pay in (1) … … or set up a (2) … … to save a set amount each month. It's an instant (3) … account, so you can put in or take out money whenever you like. There are no charges for (4) … . You can open as many № 1 Saver (5) … as you like – perhaps one for a wedding and another for a holiday.

You'll earn (6) … on your money and if you're an SBBC Advance customer you are (7) … for a preferential (8) … .We'll usually send you a (9) … every 6 months, but if you prefer you can switch off your paper statements on (10) … Banking.

II. Match a phrase on the left with the synonym on the right.

1) amount	a) withdraw
2) to be eligible for	b) affiliate
3) take out	c) all around the country
4) pop into	d) motive
5) branch	e) provide with
6) nationwide	f) set
7) reason	g) sum
8) issue with	h) without informing
9) organize	i) to have a right

10) with no notice	j) drop into

III. Use the verb in the right tense Present, Past or Future Continuous Tense.

1. The largest mortgage lenders (report) 25-30 per cent loan growth at present.
2. This time last year they (negotiate) with Turkey.
3. The domestic capital market (grow) at high pace next year.
4. The prices steadily (increase) during last January.
5. Nowadays the living standards of population (improve).
6. The American hotel company (examine) possible locations of new luxury hotels next month.
7. They (have) meeting all day long tomorrow.
8. The productivity of labour (increase) at present.
9. The department presently (undergo) major reorganizations
10. She (work) with John when the fire broke out.

IV. **Write four types of questions to this sentence**.

He was working at the project the whole week. .

V. Use the verbs in the right Tense (Past Continuous or past Simple)

1. It (rain) when we (go) out.
2. When I (arrive) to the office Jane and Paul (work) at their desks.
3. The phone (ring) while Sue (cook) dinner.
4. Last night Jenny (fall) asleep while she (read).
5. I (see) Diane yesterday. She (drive) her new car.
6. Richard (have) a book in his hands, but he (not read) it, he (watch) TV.
7. I (see) Kate this morning. I (walk) along the street and she (wait) for a bus.
8. I (finish) my meal, (pay) the bill and (leave) restaurant.
9. Tom (look) through the window when accident (happen).
10. The plant (operate) at full capacity when the explosion (happen).

Контрольная работа № 4

Вариант 1

I. Прочитайте текст и ответьте на вопросы.

Marketing

The word marketing has a broad meaning including both the market research concerning the goods which are going to be produced and the advertisement of already existing ones. If you want to introduce a new product and find a ready market for it you should know the market situation in detail. When there is a business boom, people have generally more money on luxury items. When there is a slack and unemployment tends to increase one can sell products, which are notnecessary for life, even in big quantities, but only if their price is as low as possible.

This is only one arbitrary example of the way to consider the general market situation. Particular market situation deals more with the tastes and fashions of the present and near future. Fashion and consumers tastes and needs are constantly changing. So market research should promptly find out such changes.

Of course market research may not disregard any existing or probable competition. To sell a similar product in the market successfully a manufacturer should make sure whether the demand is sufficient. Then he should either improve the quality or offer lower prices.

Advertisement is a very important branch of marketing which develops with the development of mass media. It is a well-known fact that more and more money is spent on advertisement every year. Apparently it pays off and it is not always true that the consumer has to pay more for the goods he buys because of the commercials being so expensive. Actually if an ad gives rise to an exceedingly high sales rate of a product its production cost can even become lower. Besides, newspapers and magazines would be much more expensive but for advertisement covering most of the publishing costs.

The most efficient ad is the so called directly addressed ad. This kind of advertisement addresses some certain sector of the society, taking into account the values the people of this particular group appreciate. It is essential to choose th**e** right media, the most popular source of information among this group of people. An effective commercial should fulfill requirements. In America this rule is called "AIDA" which means that a good ad creates Attention, Interest and Desire and leads to Action.

1. What does the meaning of marketing include?
2. In what case should you know the marketing situation in details?
3. When are products sold better in a business boom or in a slack?
4. What does a particular market situation deals with?
5. What changes should market research find out?
6. What should a manufacturer do to sell a product on the market successfully?
7. What role does an advertisement play in the market?
8. Does the consumer have to pay more for the goods because of the expensive commercials?
9. Which advertisement is the most efficient in the market?
10. What does AIDA stand for?

II. Заполните пропуски, предложенными словами.

changes, commercial, competition, directly addressed, disregard, effective, in fashion, luxury items, manufacturer, market research, market situation, product, prepared, slack, requirements, risk, sell

1. During a … expensive … do not sell well.
2. The main duty of a … is to find out the … in consumer tastes.

3. Manufacturing a new …can mean a big ….
4. There is no way you can be a success in business without knowing … in details.
5. Market research should not … any existing or possible … .
6. The most … ad is so called … ad.
7. An effective …should fulfill four ….
8. As long as fitness classes are … body wear is going to … well.
9. A … should not count on high sale rate to last long.
10. Those who were … did a great business.

III. Выберите правильный вариантA, B, C, D.

A good way to make money is just standing around, doing (1) _____, by becoming a professional queuer. People just started to do this (2) _____in the USA. I can't think of a more pleasant way of earning a (3)_____. There are people who are too busy to queue for themselves, so they prefer to (4) _____ someone else to queue for them.

One professional queuer asked 1000 pounds but no one was prepared to (5) ___ that much. In order to find clients, you could (6) _____ your rich clients about 50 pounds to queue for the latest iPhone on their behalf.

Last year, an employed guy worked as a professional queuer at Wimbledon; he agreed to (7) _____in the queue every day during the championships. He (8)_____to wake up early in the morning, (9) _____around for hours, and then once the tickets were on sale, he (10) _____ his place in the queue to a well-off, but very busy customer.

1	A everything	B nothing	C anything	D something
2	A work	B occupation	C profession	D job
3	A living	B income	C profits	D surplus
4	A charge	B rent	C fee	D pay
5	A sell	B pay	C buy	D purchase
6	A pay	B ask	C offer	D charge
7	A be	B spent	C stand	D appear
8	A seemed	B should	C could	D managed
9	A spending	B hanging	C seeking	D staying
10	A sold	B purchased	C gave	D paid

Примеры тестовых заданий

Test 1

Present Simple Tense

Choose the correct variant

1. Nike Inc. ***have/has*** its headquarters in the US near Beaverton, Oregon.
2. It ***is/are*** the world's leading supplier of athletic shoes and sports equipment.

3. The name Nike ***come/comes*** from Nike, the Greek goddess of victory.
4. Nike ***do not/does not market*** its products only under its own brand.
5. It also sometimes ***uses/use*** names such as Air Jordan and Team Starter.
6. Because Nike ***create /creates*** goods it always have/has competition from every sport s fashion brand.
7. Another global leader in the sporting industry ***are/is*** the Adidas group.
8. Products from the Adidas group ***are/is*** available in virtually every country in the world.
9. Its head offices ***is not/are not*** in the USA but in Germany.
10. Adidas's various companies ***produces/produce*** more than just sport goods.
11. The company also ***operate/operates*** design studios and developments departments.

Test 2

Present Simple or Present Progressive

Choose the correct variant

1. ***Do you do/ Are you doing*** this work in your office?
2. ***Does your manager watch/ Is your manager watching*** you do this work?
3. ***Do you always work/Are you always working*** at the same desk?
4. ***Do you study/ Are you studying English*** after your office hours?
5. ***Do you understand/ Are you understanding*** financial statements?
6. How often ***does your manager review/ is your manager reviewing*** our performance?
7. ***Does your company make/ Is your company making*** more money this year than last year?
8. ***Does your salary go up/ Is your salary going up*** a lot every year?
9. ***Do you doodle/ Are you doodling*** in a long business meeting?
10. How many offices ***does your company have/ is your company having***?

Test 3

Present Perfect or Present Perfect Progressive

Choose the correct variant

1. The company ***has recruited/has been recruiting*** a new training manager recently.
2. We ***have not had/have not been having*** a training manager for a long time.
3. We ***have asked/ have been asking*** our line managers to get someone to do this for over a year.
4. She ***has made/ has been making*** a lot of changes already.
5. For example, ***she has introduced/ has been introducing*** regular training sessions already.
6. I ***have gone/ have been going*** to three sessions this month.
7. I ***have just come/have just been coming*** from a session about spreadsheets.
8. She ***has not given/ has not been giving*** us a session on team building yet.
9. She ***has promised/ has been promising*** to do that since she arrived.
10. ***Have you ever gone/ have you ever been going*** to any of her sessions?

Test 4

Present Perfect or Past Simple

Choose the correct variant

1. Eleni Bimis ***had /has had*** an exciting career.
2. She ***studied /has studied*** at the Thessaloniki School of Business and Management from 1998 to 2001.
3. Then she ***applied /has applied*** for jobs in Australia and America.
4. She ***worked /has worked*** as a Deputy Project Manager in Melbourne until June 2002, and then she ***found / has found*** a job with an aid agency in Mexico.
5. Eleni is fluent in Greek and English, and she ***learned /has learned*** Spanish and Chinese for more than ten years.
6. Her career ***was always /has always been*** very varied.
7. She ***met /has met*** people from all over the world, and she ***had /has had*** meetings with senior executives from global companies.
8. She ***came /has come back*** from Mexico in 2006, but she is already planning her next move.
9. She ***always wanted /has always wanted*** to travel.
10. She ***learned /have learned*** so much about other cultures.

Test 5

Present Perfect (adverbs)

Choose the correct variant

1. The company has recruited a new training manager … .
   a) recently b) still c) since
2. We have not had a training manager … over a year.
   a) for b) since c) already
3. She has … made a lot of changes.
   a) yet b) since c)already
4. We have asked our line manager to get someone to do this … over a year.
   a) just b) since c) for
5. She has … introduced regular training sessions.
   a) already b) still c) lately
6. I have gone to three sessions … month.
   a) this b) last c) next
7. I have … come from the session about spreadsheets.
   a) ever b) recently c) just
8. I have … understood how to use them before.
   a) ever b) never c) still
9. I have learnt a lot … the session started.
   a) for b) since c) ever
10. She has not given us a session on team building … .
    a) already b) yet c) never
11. She has promised to do this … she arrived

a) for b) since c) already

12. Have you … gone to any of her sessions?
a) ever b) never c) yet

13. We have … completed the acquisition of Aqua NE, an American company.
a) for b) since c) just

14. The prices have risen by 10 % … January.
a) just b) since c) yet

15. Have you read the article about house prices …?
a) yet b) still c) already

Test 6

Degrees of Comparison of Adjectives

Choose the correct variant

1. This year I got a new job, and my new job is … than my old one.
b) good b) better c) best

2. I now work for the … company in this area.
b) big b) bigger c) biggest

3. My company is … than any other company in our industry.
b) successful b) more successful c) most successful

4. Our products are … than the ones other companies sell.
b) popular b) more popular c) most popular

5. Other companies don't have as … employees as us.
a) many b) more c) most

6. This year was the … year in the company's history.
a) good b) better c) best

7. Our sales were as … as last year.
b) high b) higher c) highest

1. Our company is getting … and … .
b) big b) bigger c) biggest

2. My job is the … job I've ever had.
a) interesting b) more interesting c) most interesting

3. My office is … from my home than the previous one.
a) far b) farther c) farthest

4. My journey to work is … than it used to be.
a) long b) longer c) longest

12. My previous job was not as … as this one.
b) challenging b) more challenging c) most challenging

13. I didn't earn as … money as I earn now.
a) much b) more c) most

14. My colleagues are the … people I've ever met.
b) nice b) nicer c) nicest

15. I'm working for the … company in this area.
b) fine b) finer c) finest

Test 7

Shopping

Choose the correct variant A, B, C or D

When I (1) _____shopping, I enjoy visiting street (2) _____ and looking for (3) _____. I wander around looking at each (4) _____, and asking about (5) _____. Many (6) _____ on the sale are less (7) _____than those in high street shops, though the (8) _____ is not always as good. It also depends on how much you want to (9) _____. Clothes are often (10) _____, but it is difficult to (11) _____ them on. Fresh fruit and vegetables are usually good (12) _____, and there is always an excellent selection. The main problem is whether you can carry home lots of (13) _____ bags.

1	A like	B make	C go	D do
2	A markets	B trades	C shops	D sales
3	A values	B cheaper	C special	D bargains
4	A counter	B table	C stall	D department
5	A costs	B prices	C values	D figures
6	A produces	B shopkeepers	C offers	D goods
7	A expensive	B cost	C priced	D cheaper
8	A expense	B package	C kind	D quality
9	A spend	B use	C make	D cash
10	A fashion	B cheaper	C worn	D logical
11	A purchase	B carry	C try	D wrap
12	A worth	B more	C been	D time
13	A hand	B papers	C more	D heavy

Test 8

A young millionaire

Choose the correct variant A, B, C or D

While his friends play the latest computer game, Richard Prescott is busy selling cars. Richard sold his first Porsche car (1)_____he was 12 and (2)_____ his first million (3) _____ the age of 16. We asked him what it's like being (4) _____ rich, so young.

'People often (5) _____ me that, especially other teenagers,' says Richard cheerfully. 'They think my life (6)_____ be different from theirs, but the (7)_____difference is that I buy and sell cars.' However, not every teenager owns (8) _____Ferrari and wears designer clothes. Richard has (9) _____to the top with help from his family. (10) _____ the last three years he has been working for his father's used car business. It (11) _____ have been difficult at first. 'It wasn't easy,' says his father. 'But Richard is a talented boy and he coped (12) _____customers well. I'm very proud (13)_____ him. Richard's job has also (14) _____a big impact on his school work. He left school recently, and now has private teachers. 'My teachers thought I (15)_____ to stay a school and my exams,' explains Richard, 'but school isn't

useful for me.' However, he doesn't criticize school education. If someone (16) _____to be a doctor or a teacher, they (l7) _____take exams,' he says.

So is (18)_____ successful, well-paid job the (19) _____ important thing for Richard? 'No, not really,' he replies. 'My father once said that everything he had was (20) _____sale, except his family, and my family is really important to me, too.'

1	A while	B as	C during	D when
2	A had	B won	C made	D spent
3	A on	B at	C in	D during
4	A very	B a lot	C enough	D much
5	A ask	B say	C tell	D speak
6	A could	B must	C should	D has to
7	A single	B one	C same	D only
8	A -	B the	C a	D an
9	A got	B made	C reached	D achieved
10	A since	B during	C for	D within
11	A must	B should	C could	D can
12	A of	B on	C at	D with
13	A with	B for	C of	D about
14	A done	B had	C carried	D made
15	A ought	B could	C must	D can
16	A need	B wants	C eager	D likes
17	A could	B can	C ought	D should
18	A the	B -	C a	D an
19	A more	B most	C best	D one
20	A for	B from	C to	D by

Test 9

Lucky Day

Choose the correct variant A, B, C or D

I've never been(1) _____with money. I love buying clothes but I spent too much and often get into (2) _____. Last year I (3) _____up massive debts on my credit card. I was determined to change my ways, so I got two (4) _____. I'd also (5) _____money from my mum and I promised her that I would pay her back, with (6) _____.

I started (7) _____up and within two months I already had three hundred pounds. I also decided to go out less so I could (8) _____as little as possible. Some days I (9) _____by on just five pounds a day.

One evening, I found a briefcase on a chair in a bar (10) _____I worked. There was an old book and a wallet (11) _____some money and credit cards. I called the number I found (12) _____a business card. The owner was so pleased that he gave me 500 pounds (13) _____! I celebrated by (14) _____out on a new designer dress! Don't worry I didn't spend it (15) _____ ! I put most of it aside.

Now I don't owe anybody anything, which I'm really pleased about. The day I finish pay off my credit card I'm going to go into the bank and ask them to cancel it!

1	A well	B good	C best	D bad
2	A debts	B troubles	C hardships	D credits
3	A made	B saved	C finished	D ran
4	A works	B occupations	C jobs	D professions
5	A lent	B owed	C borrowed	D invested
6	A interest	B profits	C income	D wages
7	A keeping	B saving	C economizing	D earning
8	A pay	B spend	C earn	D owe
9	A lived	B had	C made	D got
10	A while	B where	C when	D as long as
11	A from	B by	C with	D within
12	A on	B in	C at	D of
13	A bonus	B grant	C prize	D reward
14	A splashing	B flashing	C ripping	D spending
15	A everything	B enough	C all	D nothing

Test 10

Alternative economies

Choose the correct variant A, B, C or D

I went to an interesting talk last week about alternative (1) _____. It was said that there are a lot of reasons (2) _____some people are choosing to create alternative economies. Jobs which (3) _____ you to live without a care are scarce. People who have (4) _____ hard all their lives and who were looking (5) _____to working less, are having to work more just to get by. Gone are the times when you could expect to stay in one job, (6) _____a good salary and get a good pension when you retired.

People who have (7) _____for goods and services they couldn't (8) _____by spending that they didn't have and what banks encouraged them to (9) _____, are now finding themselves heavily in (10)_____. There are number of strategies being used by people who want to (11) _____back some control of their lives. A lot of people have stopped (12) _____their money at the anonymous big high street chains, in which (13) _____usually leave the area. Instead, they are (14) _____to shop locally, where shop owners are more flexible and they know they will find a friendly personal (15) _____.

1	A economics	B economic	C economies	D economical
2	A because	B that	C why	D so
3	A allow	B let	C able	D offer
4	A done	B worked	C made	D labour
5	A straight	B backward	C toward	D forward
6	A earn	B keep	C do	D make
7	A lent	B spent	C got	D paid

8	A let	B afford	C allow	D buy
9	A pay	B owe	C borrow	D lend
10	A debt	B trouble	C pain	D disorder
11	A make	B take	C have	D get
12	A throwing	B leaving	C paying	D spending
13	A earnings	B income	C profits	D savings
14	A wanting	B choosing	C liking	D expecting
15	A goods	B commodities	C service	D services

Список вопросов к зачету I семестр

1. Что такое экономика.
2. Связь экономики с другими науками.
3. Экономика и социология.
4. Экономика и психология.
5. Экономика и философия.
5. Микроэкономика.
6. Макроэкономика.
7. Выдающиеся деятели экономической науки. Адам Смит.
8. Выдающиеся деятели экономической науки. Джон Конрад Кейнс.
9. Выдающиеся деятели экономической науки. Милтон Фридман.
10. Экономические системы.
11. Примитивная экономика.
12. Рыночная экономика.
13. Плановая экономика.
14. Смешанная экономика.
15. Меркантилизм.
16. Внешняя и внутренняя торговля.
17. История денег. Товарные деньги.
18. История денег. Бартер.
20. История денег. Фиатные деньги.
21. Национальные валюты. Доллар.
22. Национальные валюты. Евро.
23. Национальные валюты. Фунт.
24. Национальные валюты. Рубль.
25. Ликвидность.

Список вопросов к зачету 2 семестр

1. Виды компаний.
2. Производственные компании.
3. Предприятия оптовой и розничной торговли.
4. Предприятия сферы услуг.
5.Структура компании.
6. Основные отделы компании.
7. Финансовый отдел.

8. Отдел кадров.
9. Функции совета директоров.
10. Формы собственности компаний.
11. Индивидуальные частные предприятия.
12. Товарищества.
13. Корпорации.
14. Преимущества корпоративной структуры компании.
15. Недостатки корпоративной структуры компании.
16. Возникновение акционерных обществ в Великобритании.
17. Возникновение корпораций в США.
18. Что такое ВВП.
19. Методы расчета ВВП.
20. ВВП и ВНП.
21. ВВП на душу населения.
22. Теневая экономика.
23. Структура ВВП России.
24. Структура ВВП КНР.
25. Структура ВВП США.

Список вопросов к зачету 3 семестр

1. Понятие рынка.
2. Виды рынков. Локальные рынки.
3. Виды рынков. Национальные рынки.
4. Виды рынков. Мировой рынок.
5. Структура рынка.
6. Факторы структуры рынка.
7. Виды конкуренции.
8. Виды конкуренции (совершенная конкуренция).
9. Виды конкуренции (монополия).
10. Виды конкуренции (олигополия).
11. Монопсония.
12. Понятие бухгалтерского учета.
13. Возникновение бухгалтерского учета.
14. Двойная система ведения записи в бухучете.
15. Бухгалтерский баланс.
16. Виды бухгалтерского учета.
17. Финансовый учет.
18. Управленческий учет.
19. Налоговый учет.
20. Основные формы бухгалтерской отчетности компании.
21. Отчет о движении капитала.
22. Отчет о финансовых результатах.
24. Виды банков.

25. Банковские операции.

Образец билета для проведения зачета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»
Дисциплина «Иностранный язык»
Филиал Ярославский Форма обучения Очно-заочная, ускоренное обучение
Семестр 1 Направление 38.03.01 «Экономика»
Профиль: «Финансы и банковское дело»

БИЛЕТ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА№ 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Устное реферирование текста «Mercedes Erra»	30 баллов
2	Беседа по пройденной тематике	30 баллов

Подготовил Жильцова Т.Н.

Утверждаю:
Заведующий кафедрой
«Менеджмент и общегуманитарные науки» Колесов Р.В.

Дата_____2024 г.

Список вопросов к экзамену

1. Что такое экономика.
2. Микроэкономика.
3. Макроэкономика.
4. Рыночная экономика.
5. Плановая экономика.
6. Смешанная экономика.
7. Внешняя и внутренняя торговля.
8. История денег.
9. Национальные валюты.
10. Структура компании.
11. Биография выдающегося экономиста.
12. Типы компаний. Индивидуальные частные предприятия.
13. Типы компаний. Товарищества.
14. Типы компаний. Корпорации.
15. Что такое ВВП.

16. Методы расчета ВВП.
17. ВВП и ВНП.
18. Понятие рынка. Виды рынков.
19. Структура рынка. Факторы структуры рынка..
20. Виды конкуренции (чистая, монополия, олигополия).
21. Бухгалтерский учет анализ и аудит.
22. Бухгалтерский баланс.
23. История банковского дела.
24. Виды банков.
25. Банковские операции.

Образец экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»
Дисциплина «Иностранный язык»
Филиал Ярославский Форма обучения очно-заочная, ускоренное обучение
Семестр 4 Направление 38.03.01 «Экономика»
Профиль: «Финансы и банковское дело»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Чтение, письменный перевод реферирование текста“Business Heroes”	15 баллов
2	Устное реферирование текст “Traveler’s Cheques”	15 баллов
3	Беседа по пройденной тематике	30 баллов

Подготовил Жильцова Т.Н.

Утверждаю:
Заведующий кафедрой
«Менеджмент и общегуманитарные науки» Колесов Р.В.

Дата_____2024 г.

Примеры оценочных средств для проверки компетенции, формируемой дисциплиной могут быть представлены следующим образом:

Компетенция	**Типовые задания**

УК-3

Способность применять знания иностранных языков на уровне достаточном для межличностного общения учебной и профессиональной деятельности

1. **Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.**

Read the abstract and complete the table to show the average payment times of European companies.

Country	Average speed for invoice payment
1	
2	
3	
4	
5	

According to the survey by Grant Thornton, the speed of payment varies greatly from nation to nation. The Finns settle their invoices in 24 days, the Danes in 35, the Swedes in 37, and the Germans in 38. In the UK creditors must wait almost a fortnight longer – the average payment period is 50 days. Still worse, a NatWest survey of small businesses found that one in 10 of them had 30% of their invoices unpaid after three months.

2. **Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.**

Make up a story about your daily routine using the following phrases:

Wake up Lie in bed/have a lie in Get up Go to bed Go to sleep/fall asleep Have a late night/have an early night Oversleep Have a sleep Have breakfast/lunch/dinner Have a snack Make/cook breakfast Feed somebody	Have a shower/a bath Have a shave Have a wash Clean/brush the teeth Wash hair Stay in Go out Have friends for dinner Come round Play cards/computer games Watch TV/video Surf the Internet

Read the business letter and answer the questions below:

Sports Outfit
256, Hartfield, EW46813

June 15, 2017

Brian Smith
541, Church Road
Springfield, SE 57924

Dear Mr. Smith,

Thank you for shopping with us. You are a valued client and we appreciate your business and know that you want to keep business affairs with us.

On April 3, 2017, you purchased for amount of £400 from our store in Springfield. Your payment of £150 is now overdue. In the credit arrangement you signed, you agreed to pay off your bill in three payments. The first payment of £150 was due May 3, 2017. Please send this amount now. Failure to pay on time may affect your ability to charge merchandise at our store.

Thank you for your prompt attention to this matter. I look forward to your reply or you may call me at 1-888-895-2563 if you have any questions or concerns.

Sincerely,
Albert Wolf
Sales Manager

1. What is the addressee's name?
2. What town did the letter come from?
3. What is the sender's company name?
4. Which paragraph (1,2 or3):
a) asks for a reply?
b) gives information about the problem?
5. Find expressions in the letter that are used to:
a) start a letter
b) say the sender wants the person to write back to him
c) end the letter.

3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.

Search the internet and make a five minutes presentation on the following topics:

- *What is banking;*
- *Types of banks;*
- *Functions of a central bank;*
- *Investment banking;*
- *Commercial Banks.*

4. **Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка**

There are different ways of saying the same things when we meet. Which phrases in 1-9 say the same things as those in a-i?

Meeting people 1	Meeting people 2
1. Hello 2. My name is… 3. Pleased to meet you. 4 .What do you do? 5. I work for… 6. I'm a… 7. Where do you work?	a) I'm with… b) I come from… c) Hi. d) Where are you based? e) Where do you come from? f) What's your job? g) I'm…

8. Where are you from? 9. I'm from…	h) My job is… i) Nice to meet you…

5. **Умеет грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации.**

Read the article and write its summary using the following prompts.

1. The newspaper (article) under review is (from) the Financial Times of the 15th of September.
2. The headline of the article is…
3. The author of the article is…
4. The article deals with…
5. The article is devoted to…
   - the analysis of the situation in…
   - the question of…
   - the description of…

   the explanation of
6. The article discusses … / In the first paragraph of the article the author discusses…
   - expresses the view that …
   - concentrates on …
   - highlights …
   - points out …
   - stresses that …
   - suggests that …
   - sums up/ summarizes …
   - criticizes …
   - considers …
   - comes out against …
   - comes out in support of…
   - provides much information on
7. In conclusion the author / the article says ...
   - The author (article) concludes by saying that …
   - The author / article makes a conclusion that ….

Name, Shame and Claim for the Late Payments

The late payment of Commercial Debt Bill will soon become a law. When it does, small businesses which employ fewer than 50 people will have the right to charge hefty rate of interest to the 1% of larger businesses that pay late.

Unless an existing contract states otherwise, invoices will have to be settled in 30 days, or the creditor will be able to charge interest at 8% over the bank of England base rate. For habitually late payers, the penalties should be act as deterrent.

According to the survey by Grant Thornton, the speed of payment varies greatly from nation to nation. The Finns settle their invoices in 24 days, the Danes in 35, the Swedes in 37, and the Germans in 38. In the UK creditors must wait almost a fortnight longer – the average payment period is 50 days. Still worse, a NatWest survey of small businesses found that one in 10 of them had 30% of their invoices unpaid after three months.

The Bill sounds like a good idea, but the small business communities have their doubts. "We are skeptical," says a spokesman, from the Federation

	of Small Businesses. “Most people won’t impose interest, and on the continent, legislation hasn’t made many differences.” In fact, some European late payment legislation has failed. For example, in Italy the average payment wait is 84 days. The Federation aims to use the Bill to raise awareness about the effects of late payment. It will publish its first league table of worst payers, complied by Dun & Bradstreet, in the autumn and believes this naming and shaming exercise will have more impact than legislation. (from the Financial Times) 6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей. Read this email and then write a memo to your PA asking to do the thing which Mrs. Sutherland requested about. *From: juliasutherland@petrico.com* *To: mattewgriffiths@allabout.com* *Subject: visit* *Dear Mr. Griffiths* *Many thanks for agreeing to see me next week. I am flying from New York on Tuesday morning. My flight arrives to Heathrow airport at 10.30. Would it be possible to meet me at the airport and drive to the Hilton where I am going to stay? And could you bring to the airport your new leaflets and catalogues so that I could look them through before our meeting?* *I look forward to hearing from you.* *Yours sincerely* *Julia Sutherland*

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-_2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. В.В. Левченко. Английский язык для экономистов. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 351 с.

2. В.И. Уваров. Английский язык для экономистов. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – М.: издательство Юрайт, 2018 – 356 с.

Дополнительная литература

3. Аршавская Е.А. Английский язык: учебное пособие для студентов экономических специальностей. — М.: Высшая школа, 2009. – 245с.
4. Becker L. Business Essentials. Practice Book. Helbling Languages. 2013
5. Barall I. Intelligent Business. Coursebook. – Pearson Education Limited. 2013.
6.Mascull B., Business Vocabulary in Use. Elementary to Pre-intermediate. Cambridge: Cambridge University Press, 2010.
7. McCarthy C. Grammar for Business. – Cambridge University Press, 2009.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1.https://www.oxfordenglishtesting.com
Oxford University. Онлайн тесты: Персональная регистрация на сайте для прохождения тестов (уровни: IELTS sample , PET sample, FCE sample, TOEIC sample и др.), а также online grammar practice sample
2. http://www.babla.ru/
Языковой портал Bab.la: Бесплатный интерактивный онлайн-словарь (для 25 языков), языковые и не только тесты и викторины, языковой форум и блог. Словарь предоставляет не просто обычный перевод слов, но и примеры предложений, часто употребляемых выражений и даже профессиональный перевод текстов
3.http://learngle.com/
Онлайн обучение с использованием инновационных веб-технологий: онлайн уроки в виртуальном классе, мультимедийные лекции, аудио и видео тесты, форумы на английском языке и др.
4.http://lingualeo.com
Проект по изучению иностранных языков (английский язык) - Лингвалео
5.http://dictionary.cambridge.org/
Cambridge dictionary online
6.Электронная библиотека финансового университета http://elib.fa.ru
7. Журнал «The Economist». – URL:http://www.economist.com.
8. Обучающий портал «Times100». – URL:http://www.thetimes100.co.uk.
9. Газета «The Independent». – URL:http://www.independent.co.uk

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Жильцова Т.Н. Методические указания по выполнению кон-	2026	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR

трольной работы по дисциплине «Иностранный язык» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», ОП «Экономика и финансы»		
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz-_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Федеральная ЭБС "Единое окно доступа к образовательным ресурсам". http://window.edu.ru Доступ свободный.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать

социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

– в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

– методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

– выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

– устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.